Victoire de la campagne tibétaine

Partage international n° 109 - Septembre 1997

Holiday Inn renonce à gérer un hôtel de luxe pour touristes au Tibet, suite à une campagne lancée en 1993 par Free Tibet Campaign, dont le siège est à Londres, afin de boycotter l'hôtel. Cette organisation militant pour les droits de l'homme affirme que l'accord hôtelier, d'une durée de 10 ans, n'aurait profité qu'aux autorités chinoises et non pas aux habitants tibétains.

La situation des droits de l'homme au Tibet reste épouvantable. Depuis le mois de mai, des équipes de « rééducation » ont été placées dans des monastères afin d'enseigner aux moines et aux nonnes à « aimer le pays, à aimer la religion » et de les obliger à signer des dénonciations contre le Dalaï Lama. De nombreux moines refusent de coopérer et, dans le comté de Nyamo, un groupe de moines a été enfermé dans le monastère pendant de longues semaines pour avoir refusé de signer.

Tibet
Sources : The Independent, G.-B.
Thématiques : Société, religions
Rubrique : Tendances