

Une élection historique

Partage international n° [244](#) - Décembre 2008

Une page de l'histoire des Etats-Unis s'est écrite en ce 4 novembre 2008. Le *Los Angeles Times* raconte : « *Barack Obama, d'un père kenyan et d'une mère blanche du Kansas, a été élu 44^e président des Etats-Unis, et a brisé la dernière barrière raciale en devenant le premier afro-américain à occuper la fonction suprême.* »

B. Obama a exprimé sa victoire devant une foule estimée à plus de 200 000 personnes réunies au Grant Park de Chicago : « *Si quiconque parmi nous doute encore que l'Amérique est un lieu où tout est possible, si quiconque se demande encore si le rêve de nos fondateurs perdure, si quiconque conteste la puissance de notre démocratie, ceci est sa réponse.* »

B. Obama de continuer : « *Cela a mis beaucoup de temps. Mais ce soir, par ce que nous avons fait aujourd'hui, à cette élection, en ce moment déterminant, l'Amérique a changé.* »

Cette élection est historique pas simplement par l'origine ethnique de Barack Obama, mais par la manière dont il a mené sa course à la présidence. Sa campagne a rallié le soutien de millions de volontaires à travers le pays, de tous milieux ethniques, de tous âges, même de toutes orientations politiques, démocrates, républicains et indépendants. B. Obama a fondé « [...] une communauté d'électeurs qui ont compris que leur faible contribution importait, que leur voix était entendue... Jamais la population n'avait été aussi concernée par une campagne », a déclaré Linda Douglass, conseillère de B. Obama. La campagne de B. Obama a récolté plus de 600 millions de dollars, un record pour une campagne présidentielle américaine, ces fonds provenant de trois millions de personnes, un record en nombre de donateurs. Des millions de volontaires et de dons ont été mobilisés grâce à une utilisation exceptionnelle d'Internet.

Cet élan populaire a porté ses fruits. Plus de 130 millions de personnes ont voté, le plus fort pourcentage à un scrutin aux Etats-Unis depuis quarante ans. Environ un votant sur dix votait pour la première fois, approximativement le même pourcentage qu'en 2004. Mais pour le scrutin de 2008, la plupart de ces nouveaux électeurs avait moins de trente ans. Environ un cinquième étaient afro-américains et un cinquième latinos, pourcentages plus importants que la part de ces communautés dans la population du pays.

Les soutiens à B. Obama ont rassemblé tous les groupes religieux et raciaux. Selon le *Los Angeles Times* : « *Il a amélioré les scores passés des démocrates dans toutes les communautés, à l'exception près des seniors. [...] Il a remporté le suffrage de quatre hommes blancs sur dix, plus que les cinq derniers candidats démocrates... et près de la moitié des indépendants blancs. Les Latinos, vivement courtisés par les deux parties à coup de campagnes publicitaires en espagnol, se sont prononcés en masse pour B. Obama.* »

Le soir du scrutin, B. Obama a reconnu le caractère unique de sa campagne : « *Elle est le fruit de travailleurs et travailleuses qui ont puisé dans leurs faibles économies afin de donner 5 et 10 et 20 dollars pour cette cause. Elle s'est nourrie des jeunes gens qui ont refusé le désintéret qui est prêté à leur génération.* »

Etats-Unis

Date des faits : 4 novembre 2008

Sources : Los Angeles Times ; PBS

Thématiques : [politique](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)