

Un journalisme éthique

Partage international n° [201](#) - Mai 2005

Après le choc causé par le tsunami, dont la conséquence fut le réveil d'un sens de l'unité dans le monde, de plus en plus de gens évoquent l'idée du partage. Des appels en faveur de la justice économique et sociale retentissent à travers le monde. *Time Magazine* s'est récemment fait l'écho de cette tendance.

Dans un récent numéro, il a consacré sa couverture et onze pages à de larges extraits du nouvel ouvrage de Jeffrey Sachs : *The End of Poverty (la Fin de la pauvreté)*. Dans un article introductif intitulé : *Un journalisme éthique*, James Kelly, rédacteur en chef de *Time*, écrit : « Dans son livre, J. Sachs tente de porter un regard neuf sur le malheur des plus démunis, dont le nombre dépasse le milliard. Selon lui, plus de huit millions de personnes à travers le monde meurent chaque année parce que leur état de pauvreté est tel qu'il leur est impossible de survivre.

J. Sachs soutient avec passion que cette hécatombe pourrait être entièrement évitée si les pays développés s'unissaient pour y mettre fin. Vous ne serez peut-être pas d'accord sur tous les points, mais il est impossible de nier le fait qu'une action à l'échelle mondiale est nécessaire pour empêcher la mort inutile de tant de personnes chaque année. Nous estimons, poursuit J. Kelly, que bien qu'il soit tentant de détourner le regard, il est de la responsabilité de ce magazine de jeter la lumière sur des problèmes qui transcendent les frontières, que ce soient le réchauffement planétaire, le sida ou les génocides. »

Sources : Time Magazine, Etats-Unis

Thématiques : [Société](#), [environnement](#), [Économie](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)