Un enfant de sept ans aide les enfants pauvres à économiser

Partage international n° 371 – Juillet 2019

A l'âge de sept ans, José Adolfo Quisocala, d'Arequipa, au Pérou, observait comment ses camarades de jeu se passaient de repas parce qu'ils avaient dépensé leur argent en friandises ou en jouets, et comment des enfants pauvres devaient mendier ou vendre des bonbons dans la rue parce que leurs parents n'avaient pas d'argent. José décida de créer une banque pour les enfants pauvres, où ils pourraient déposer et économiser leur argent. En même temps, il pensa aux enfants qui gagnent de l'argent en ramassant les déchets pour les recycler. Il négocia avec des entreprises de recyclage pour qu'elles payent les enfants directement sur leur compte bancaire. Initialement incrédules, ses professeurs l'ont soutenu et, en 2012, avec l'aide d'un prix étudiant de la mairie et d'une coopérative locale, il a créé la Banco Estudiante Bartselana (Banque étudiante Bartselana).

Les enfants obtinrent leur propre compte bancaire et leur propre carte bancaire, étant entendu qu'ils apportaient au départ 5 kilos de déchets recyclables, puis un kilo de déchets à recycler par mois, et qu'ils ne pouvaient retirer de l'argent qu'après avoir atteint un certain seuil. Objectif auto-fixé. Même leurs parents ne pouvaient pas retirer cet argent. Avec au départ ses 200 jeunes clients, la banque compte aujourd'hui plus de 2 000 clients âgés de 10 à 18 ans et propose des prêts et d'autres services financiers. José Adolfo Quisocala, maintenant âgé de 13 ans, est en négociation avec la Banco de la Nación du Pérou pour diffuser l'idée dans tout le pays. Il a reçu de nombreux prix et figure dans de nombreux documentaires étrangers sur les enfants entrepreneurs. Mais il reste le seul à avoir commencé dès l'âge de sept ans.

Lieu : Arequipa, Pérou
Sources : theguardian.com ; remezcla.com ; odditycentral.com
Thématiques : Économie
Rubrique : Tendances