Un détaillant anglais proscrit la vente d’œufs industriels

Partage international n° 113 – Février 1998

Depuis septembre 1997, les œufs vendus par Marks & Spencer, l’un des magasins de détail les plus importants de Grande-Bretagne, avec 278 magasins au Royaume-Uni et 20 en France, proviennent exclusivement de poules élevées en liberté. L’entreprise a justifié cette démarche en déclarant qu’elle répondait à une demande des consommateurs : la vente d’œufs de poules élevées en batterie avait déjà chuté jusqu’à représenter moins de 10 % des ventes. Elle envisage aussi de ne plus utiliser que des œufs de poules élevées en liberté dans ses préparations culinaires.

Royaume Uni
Sources : The Daily Telegraph ; The Independent, G-Bretagne
Thématiques : environnement
Rubrique : Tendances