Un cadeau

Partage international n° 337 – Septembre 2016

Cher Monsieur,

Le 28 mai 2016, près de 700 personnes ont assisté à la conférence de Michiko Ishikawa à Osaka (Japon).

Notre agent de publicité habituel nous a appelés deux mois avant la conférence, puis un mois plus tard, en nous disant : *« Nous voudrions modifier votre annonce habituelle, en y intégrant le contenu de la conférence elle-même. C'est vraiment maintenant qu'il faut présenter vos informations de sorte que les lecteurs apprennent l'histoire, même s'ils ne peuvent pas venir à la conférence. Vous pensez peut-être qu'il est trop tôt, mais il faudra du temps pour créer l'annonce, et je suis sûr que vous vous rendrez compte, plus tard, qu'il était bien de l'avoir créée si tôt ! Il faut s'y mettre de suite ! »* Nous avons fourni quelques documents à l'agent : une brochure d'introduction, le texte d'une interview de M. Ishikawa et le DVD de sa conférence de 2015.

L'agent m'a appelée quelque temps plus tard pour demander ce que je pensais de l'annonce. Il m'a fait une impression différente que d'habitude. *« C'est simple. Nous avons écrit tout ce que nous voulions dire. »* Il parlait lentement d'une voix pénétrante. *« Le titre principal de l'annonce sera* Le partage sauvera le monde. *C'est un titre fort. Les lecteurs seront incités à lire le reste. »*

Je fus impressionnée par le fait qu'il ait choisi de mettre en évidence *l'Instructeur mondial pour toute l'humanité* et *L'éveil de l'humanité*, étant donné le grand nombre de livres de Benjamin Creme à sa disposition. Il a expliqué : *« Ce sont deux livres qui arrivent à point nommé. Ce sont les livres qu'il faut présenter à l'heure actuelle. Ils contiennent toutes les informations que vous souhaitez transmettre. »*

La pleine page de publicité a été acceptée par le journal *(Sankei Shimbun)* et publiée le 30 avril dans la région d'Osaka.

Nous avons utilisé la même annonce pour Tokyo et dans d'autres régions, en y ajoutant les informations concernant les conférences de M. Ishikawa à Tokyo et à Nagoya.

Les collègues de *Share International* au Japon ont demandé des copies de l'annonce et les dons ont afflué de tout le Japon. Au total, 700 000 exemplaires ont été imprimés et distribués dans tout le pays (en plus des journaux eux-mêmes). Aux cours de ses conférences, M. Ishikawa a indiqué que des copies de l'annonce étaient disponibles et le public a pris tant d'exemplaires que les groupes locaux ont rapidement épuisé leur stock dans toutes les salles de conférence.

Avons-nous reçu l'aide d'un Maître ?

M. U., Shiga-ken, Japon

« LE PARTAGE SAUVERA LE MONDE » est la manchette de cette pleine page de publicité parue dans un des plus grands quotidiens japonais (voir la lettre de M. U.).
Elle est suivie d'un message d'espoir : *« Benjamin Creme affirme que l'humanité a devant elle un avenir brillant »* qui donne les bases de l'information sur l'émergence de Maitreya.
La suite, intitulée : « *L'humanité doit définitivement abolir la guerre* », introduit les priorités de Maitreya pour transformer le monde et met en garde contre les dangers du nucléaire, militaire autant que civil.
Cette page d'annonce met aussi en lumière deux livres de Benjamin Creme – *L'Instructeur mondial pour toute l'humanité* et *L'Éveil de l'humanité* – : « Ces livres vous transformeront et *changeront le monde.* »
700 000 copies de cette annonce ont été distribuées au Japon à l'occasion d'une tournée de conférences

[Voir la photographie dans la version imprimée de la revue Partage international.]

[Le Maître de Benjamin Creme indique que le groupe japonais a reçu l'aide de la Hiérarchie.]

Date des faits : 28 mai 2016
Thématiques : signes et miracles
Rubrique : Courrier des lecteurs

Lieu : Osaka, Japon