

Succès de la tournée espagnole

Partage international n° [128](#) - Avril 1999

La sixième tournée de conférences de Benjamin Creme en Espagne, en février dernier, s'est avérée un succès à tous les égards. Les conférences de Nerja (Málaga), Madrid et Barcelone ont attiré un public de 300 à 500 personnes, et la capacité des salles fut parfois insuffisante pour les contenir toutes. Les séances de méditation de transmission ont réuni 150 à 200 participants. Plus de 90 % du public des conférences entendait parler de Maitreya pour la première fois et l'intérêt suscité fut sincère et enthousiaste.

Il y eut une forte demande de documentation. Des centaines d'exemplaires de *Emerger Mundial* (l'Emergence) ont été distribués, une centaine d'ouvrages vendus ainsi que des centaines d'exemplaires de la revue mensuelle et de la brochure *les Enseignements de la Sagesse éternelle*. La version espagnole de la vidéo *Breaking the Biggest Story in History* (Toute la lumière sur une histoire extraordinaire) a également suscité un vif intérêt.

Comme à l'accoutumée, le succès est en grande partie le résultat du travail de préparation des

groupes locaux qui ont annoncé les conférences par courriers, affiches, communiqués dans la presse ou à la radio. Certains programmes de radio ont apporté leur soutien en faisant connaître la venue de Benjamin Creme et en interviewant des collaborateurs bénévoles. Tout cela a contribué à la création d'un climat d'attente chez ceux qui ont ensuite assisté aux conférences. Nombre d'entre eux ont demandé à être tenus au courant .

Les médias se sont montrés très intéressés. Benjamin Creme a été interviewé dans trois émissions de radio (deux chaînes nationales et une régionale) touchant plusieurs millions d'auditeurs : *Espacio en Blanco* sur M80 Radio, *Angel de la Noche* sur Radio Voz et *Luces en la Oscuridad* sur Radio Rambla. Il y a eu aussi des interviews dans des magazines ésotériques et new âge connus, tels que *Más Allá*, *Año Cero*, *Enigmas* et *Karma 7*, dont les tirages réunis s'élèvent à près d'un million d'exemplaires en Espagne et en Amérique latine. Benjamin Creme fut également interviewé par la principale agence de presse espagnole, Agencia Efe, et par deux magazines culturels locaux. Au total une tournée qui en valait vraiment la peine.

Espagne

Thématiques :

Rubrique : [Divers](#) ()