

Responsabilisation du commerce de détail

Partage international n° [104](#) - Avril 1997

La préoccupation éthique dans le choix de ses approvisionnements est devenue une tendance importante dans le commerce de détail. Conscients de la tendance croissante chez les consommateurs à refuser les articles produits par des ouvriers à bas salaires et travaillant dans de mauvaises conditions, des distributeurs demandent assistance à la *Fairtrade Foundation* (Fondation pour l'honnêteté du commerce), dont le but est de faire connaître les difficultés et les conditions sociales de ceux qui fabriquent des produits dans les pays en voie de développement.

Un projet pilote, mené initialement avec les supermarchés britanniques Sainsbury et la Cooperative Retail Society, a été mis sur pied pour aider les distributeurs à s'impliquer directement dans l'établissement des règles de salaire et de conditions de travail à la source. Avec l'aide de la Fairtrade

Foundation, les supermarchés Sainsbury surveillent la situation de tous les travailleurs concernés dans la production des biens qu'ils importent de l'Inde, du Kenya et de la Chine. Des clients interrogés ont affirmé qu'ils seraient heureux de payer davantage pour améliorer ces conditions de travail, mettre fin, par exemple, à la « nécessité » pour des enfants de produire des biens à bon marché.

Royaume Uni

Sources : Business Breakfast, BBCtv, Grande-Bretagne

Thématiques : [Société](#), [Économie](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)