

Réinventer le Japon

Partage international n° [274](#) - Juin 2011

Beaucoup a déjà été dit et écrit sur la manière dont le Japon sortira de sa récente tragédie. Dans un long article paru dans le *Nikkei Weekly*, Masahiko Ishizuka, éditorialiste au *Nihon Keizai Shimbun*, décrit l'âme et la civilisation japonaises et la réaction de ce pays à ses désastres naturels et historiques.

« *La question clé est l'impact moral et spirituel de cet immense désastre* », affirme M. Ishizuka. Le Japon a connu de nombreux tremblements de terre dans son histoire (le Japon est un des pays possédant les registres les plus anciens sur les tremblements de terre ; le premier remonte à l'an 416). A la lumière des récents événements, les Japonais ont été amenés à se souvenir d'un aspect de leur nature : le fait que rien n'est permanent.

Les immenses succès ont sans doute fait perdre de vue quelques-unes de ces valeurs : « *La nation japonaise s'est construite sur une économie forte et la poursuite des richesses matérielles, au détriment de la spiritualité.* » Aujourd'hui, cette nation a réalisé à quel point ses structures étaient vulnérables.

« *Désormais, chacun voit que le moment est venu de réinventer le Japon, et pas seulement de le reconstruire. Beaucoup de commentateurs mettent l'accent sur l'importance de vivre simplement, en comptant moins sur le confort matériel et les commodités, et de se débarrasser du « culte » de la croissance économique.* »

Déjà avant le tremblement de terre, le Japon était confronté à de sérieux problèmes : économiques, sociaux, politiques ; le séisme et le tsunami n'ont fait que s'ajouter à la liste.

« *La volonté, la sagesse, l'unité et un dur travail seront requis pour surmonter la profonde crise actuelle, poussant le peuple japonais à réviser complètement son attitude. Il est à espérer que le peuple japonais sortira de cette crise plus sage, plus humble et plus conscient des risques potentiels. Il pourrait aussi devenir plus conscient de l'importance de l'entraide là où les autorités ne peuvent pas le faire.* »

Japon

Sources : The Nikkei Weekly, Japon

Thématiques : [Société](#), [peuples et traditions](#)

Rubrique : [Faire le lien](#) ()