Quand l’éthique l’emporte sur le profit

Partage international nº 75 – Novembre 1994

« Le monde des affaires va se préoccuper de plus en plus des questions d’éthique. Agir avec moralité devient désormais plus important que gagner de l’argent. » C’est ce que prédit un « gourou hollandais de la prévision », Lidewij Edelkoorts, conseiller spécialisé en analyse sociétale consulté par les milieux d’affaires.

Selon L. Edelkoorts, les mots clés de la future décennie seront : *« Honnêteté, simplicité et compassion. »*

Pays-Bas
Sources : Trouw, Pays Bas
Thématiques : Économie
Rubrique : Tendances