Protection de la forêt tropicale indonésienne

Partage international nº 305 – Février 2014

Plus de 150 000 militants ont contraint des clients de la plus grosse société d'huile de palme du monde, Wilmar, d'arrêter de participer à la destruction des forêts tropicales restantes d'Indonésie. Ces clients, comme Kelloggs, Ferrero Rocher et l'Oréal, ont exigé que Wilmar agisse. En décembre 2013, Wilmar s'est effectivement engagé à suivre une politique de zéro déforestation. De leur côté, Kelloggs et Unilever s'engagent à acheter de l'huile de palme de sources internationalement reconnues comme durables.

Indonésie
Sources : www.sumofus.org ; www.forestheroes.org
Thématiques : environnement
Rubrique : S.O.P. — Sauvons notre planète