

Pourquoi les écoles ne devraient pas être gérées comme des entreprises

Partage international n° [343](#) - Mars 2017

par Steve Singer

Résumé d'un article de Steve Singer pour Commons Dreams

Enseignant américain, blogueur et défenseur de l'éducation, Steven Singer est l'auteur d'une analyse critique de la gestion de l'éducation aux Etats-Unis. Il examine comment l'application de critères normalement réservés à l'entreprise a produit des effets dévastateurs sur l'éducation.

« *L'Amérique aime les affaires. Nous adorons l'économie de marché. Rien n'est plus infaillible - pas la raison, pas la morale, ni même Dieu* », écrit S. Singer, non sans sarcasme.

Le profit et l'argent sont devenus la référence du succès d'un élève ou de son école

Que se passe-t-il lorsque nous appliquons les pratiques et les normes commerciales à l'éducation ? Pour commencer, l'entreprise doit faire du profit pour réussir. En conséquence, le profit et l'argent sont devenus la référence du succès d'un élève ou de son école. Plus vous avez d'argent, meilleur vous êtes.

Gérer notre système d'éducation publique comme une entreprise est « absurde, continue-t-il. Tout ne gagne pas à être vendu pour en tirer profit. » S. Singer extrapole : « *Cette idéologie pervertie domine maintenant une grande partie de la vie américaine. Là où comptaient la nation, la justice et le fair-play, tout a été réduit à des dollars et des centimes.* »

L'auteur tourne en ridicule des pensées dominantes telles que : « *Le business peut régler tous les problèmes. Toute entreprise humaine devrait être menée comme une entreprise commerciale. Toute interaction devrait adopter le modèle du contrat d'entreprise, et chaque individu devrait essayer de maximiser le résultat en sa faveur. Agir selon ces*

critères est bon non seulement pour vous personnellement, mais c'est ce qu'il y a de mieux pour l'ensemble des personnes impliquées. Il souligne que ce dogme est assené par les grands prêtres du marché qui prétendent que de même qu'ils s'enrichissent, nous aussi nous nous enrichirons un jour - mais ce jour ne semble jamais venir ».

Ces principes sont des articles de foi si profondément enracinés que certains ne peuvent s'en extirper. Ils sont devenus la force motrice de notre pays et d'une grande partie du monde. Pendant ce temps, la plupart des gens deviennent de plus en plus pauvres, notre environnement de plus en plus pollué, et tout est à vendre ».

Bien qu'il existe encore des établissements d'enseignement, par exemple, dans le système scolaire public, qui ont échappé à la marchandisation et à la pression du « marché », ils souffrent de désinvestissement. Ces écoles font un bon travail, conservant « *l'un des derniers vestiges de l'Amérique de nos grands-parents : un modèle dont les valeurs fondamentales sont la démocratie et la justice - non pas le profit, l'expansion et les parts de marché.* »

Mais S. Singer explique que le problème est que la marchandisation de l'éducation a entraîné la division et la polarisation. « *Puisque nous avons séparé les riches des pauvres en quartiers privilégiés et appauvris, il est facile de fournir plus de fonds et de ressources aux enfants riches et moins aux pauvres. C'est la raison principale pour laquelle certaines écoles ont des difficultés : elles n'ont pas les ressources des institutions Cadillac. Chaque fois que nous considérons les dépenses scolaires, nous examinons des moyennes, sans prendre la peine d'envisager que la plupart de cet argent va aux enfants des riches plutôt qu'aux enfants pauvres. Nous ne considérons pas non plus que le fait que plus de la moitié des élèves dans les écoles publiques vivent en dessous du seuil de pauvreté. Les écoles publiques s'efforcent de surmonter les barrières de la pauvreté, mais la façon dont nous les finançons garantit que beaucoup d'entre elles n'y parviendront pas.* »

Un autre affront aux véritables valeurs de l'éducation est que les gouvernements (locaux et fédéral) « en

instaurant des examens standardisés, ont permis aux grandes entreprises de profiter du système en vendant aux écoles le matériel de soutien scolaire pour réussir ces examens. Voilà ce qu'est Common Core¹, un moyen plus efficace de commercialiser des manuels scolaires et des documents de préparation aux examens, quelle que soit leur valeur (ou manque de valeur) intrinsèque pour les étudiants. Les mêmes personnes critiquant les écoles publiques comme étant dépourvues d'éthique commerciale ignorent souvent combien elles ont déjà été brutalisées par le capitalisme de marché libre et la recherche du profit ».

S. Singer est convaincu que la solution est de tourner le dos à la mentalité « avant tout le profit grâce aux prêts hypothécaires à risque » de Wall Street. « Nous devons travailler intrinsèquement pour le bien de chaque élève. Nous devons les voir comme des fins en soi et pas seulement pour le profit qu'ils peuvent générer. » Le problème est, écrit-il, que « trop d'Américains ont été convertis au culte du marché, et la seule solution qu'ils puissent soutenir est de doubler la mise sur un modèle qui ne fonctionne pas : apparenter davantage encore les écoles publiques à des entreprises. »

Les entreprises ne sont pas fondamentalement démocratiques

Cependant, S. Singer soutient que « les entreprises ne sont pas fondamentalement démocratiques. Les sociétés sont redevables à leurs actionnaires et les

entreprises sont redevables à leurs fondateurs. Qui joue ce rôle si nos écoles sont modelées sur les entreprises ? Les écoles publiques sont dirigées par des conseils scolaires démocratiquement élus. Les écoles privées sont souvent dirigées par des personnes désignées. Elles ne sont pas redevables au public qui fournit les impôts dont elles ont besoin pour fonctionner. Elles sont redevables à un groupe restreint de personnes tirant profit d'elles économiquement. C'est un modèle terrible pour les écoles publiques. Il donne très peu de retour au contribuable. Il réduit la valeur de l'élève ».

Alors, les écoles devraient-elles être gérées comme des entreprises ? S. Singer en est certain : « Pas si nous valorisons les élèves et les contribuables plus que la poignée d'investisseurs qui cherchent à tirer profit de nos maigres revenus. »

1. Le *Core State Standards Initiative* est une directive éducative aux Etats-Unis qui détaille ce que les élèves devraient savoir en anglais, en arts et en mathématiques à la fin de chaque année.

Auteur : Steve Singer, enseignant américain, blogueur et défenseur de l'éducation, écrit des articles pour Common Dreams.

Sources : commondreams.org

Thématiques : [éducation](#)

Rubrique : [Divers](#) ()