Plogging : courir et nettoyer la planète

Partage international nº 371 – Juillet 2019

Plogging est une contraction de *jogging* (courir en anglais) et *plocka upp* (ramasser des ordures en suédois). Ce mouvement a été initié en 2016 par un Suédois, Erik Ahlström. Celui-ci a créé le site internet *Plogga* pour lancer l'activité et encourager les volontaires.

Le *plogging* a fait le tour du monde et s'est installé dans d'autres pays – entre autres, la France, l'Inde, les Etats-Unis, la Russie – répondant à la préoccupation croissante causée par la pollution des rues. Son slogan est « un corps sain dans un environnement sain ».

Vous pouvez « plogger » en groupe, c'est facile et amusant de le faire en famille ou avec des amis, ou vous pouvez simplement « plogger » tout seul. Vous prenez juste un petit sac (et peut-être une paire de gants), et vous commencez à courir. Chaque fois que vous voyez un déchet, vous le ramassez. De nombreux « *ploggers* » ont été surpris par la quantité de déchets jetés dans les parcs ou le long des chemins.

Lorsque vous avez fini, vous publiez un *selfie* sur les réseaux sociaux, souriant à côté de vos sacs remplis de déchets, et ainsi vous faites la promotion de l'idée auprès de vos amis.

Cela élève l'activité de courir pour le bien de son propre corps à un exercice utile au bien commun. De plus, cela permet au corps de se détendre en se baissant et en prenant des positions différentes de la course habituelle. Cela amène de la variété à un exercice qui peut être monotone, et lui confère une motivation altruiste.

L'initiative Run Eco Team, a été initiée en France par Nicolas Lemonier de Nantes. Elle invite les joggers à ramasser des détritus en courant. Dans le monde, 20 000 personnes se sont jointes à ce mouvement.

Nicolas Lemonier a commencé à courir pour perdre quelques kilos, et puis une idée lui est venue à l'esprit : ramasser quelques ordures et publier une photo de lui à côté du sac d'ordures.

Il a été agréablement surpris de voir que ses photos ont été reprises largement dans les médias sociaux. Alors, il a créé le compte facebook *Runecoteam*. Il aimerait que chacun devienne conscient de l'impact des déchets sur la planète, que chaque *« joggeur »* se joigne au mouvement et pratique le slogan *« une course = un déchet pour un monde plus propre ».*

On peut aussi citer Frédéric Vincent, qui court depuis 15 ans, près de Calais, et ramasse des déchets à chaque fois qu'il enfile ses baskets. Il a maintenant acheté une camionnette pour aller à la découverte des dépôts sauvages. Au bout du compte, rapporte-t-il, 15 tonnes de déchets ont été ramassées, et un parc pour enfant a été ouvert pour les sensibiliser à la gestion des déchets.

A Marseille, des amoureux de la nature ont lancé l'initiative *1dechetparjour,* une façon branchée d'encourager les résidents à nettoyer leur ville. Le principe est simple : ramasser au moins un détritus par jour dans la rue, le mettre à la poubelle, prendre une photographie, la publier sur les réseaux sociaux avec le *hashtag #1dechetparjour* et inviter vos amis à faire de même. Sous l'impulsion de l'association, plusieurs collectes collectives ont été organisées à des endroits stratégiques de Marseille.

Prises isolément, ces actions peuvent sembler dérisoires par rapport à l'immensité de la tâche, mais elles favorisent la prise de conscience de notre responsabilité humaine et poussent les gouvernements à l'action.

Sources : Le Figaro ; Europe1 ; YouTube
Thématiques : environnement
Rubrique : S.O.P. — Sauvons notre planète