Maitreya montre la voie – San Francisco

Partage international nº 237 – Mai 2008

Cher Monsieur,

Pendant la saison de Pâques 2008, le groupe de méditation de transmission de San Francisco Bay décida de dépenser 2 000 dollars pour une série d'annonces de trente secondes sur une chaîne de télévision locale.

Le texte de l'annonce était : *« Si le Christ ou le Bouddha revenait aujourd'hui, le reconnaîtriez-vous ? Celui qu'attendent toutes les grandes religions est venu lorsque nous l'attendions le moins. Il est prêt à apparaître ouvertement très prochainement. Où est-il ? Pourquoi est-il ici ? Pour le découvrir appelez le numéro 888-296-1969 afin d'entendre un extraordinaire message enregistré. »*

Nous avions déjà travaillé avec cette chaîne de télévision auparavant et la responsable commerciale nous connaissait. Elle sympathisait avec notre message et elle déclara qu'elle essaierait de nous obtenir quelques spots supplémentaires gratuits. Notre contrat prévoyait seize annonces réparties sur les deux semaines avant Pâques. Lorsque nous reçûmes de la chaîne l'enregistrement indiquant l'heure exacte et la date de parution de l'annonce, nous constatâmes qu'en fait celle-ci était parue trente fois, et non seulement avant Pâques mais également au cours de la semaine suivante.

Environ deux cents personnes appelèrent notre numéro et écoutèrent le message enregistré de quatre minutes. Plus de quarante d'entre elles laissèrent leurs noms et leurs adresses pour recevoir davantage d'information.

Nous avons lu dans *Partage international* que Maitreya incitait les groupes à faire de la publicité, en faisant lui-même apparaître plusieurs annonces. Nous nous sommes demandé si le nombre de spots publicitaires était passé de seize à trente grâce à une petite aide divine ?

R. T., San Francisco, Etats-Unis

[Le Maître de Benjamin Creme a indiqué que Maitreya était à l'origine des annonces supplémentaires]

Etats-Unis
Thématiques : signes et miracles, spiritualité
Rubrique : Courrier des lecteurs