

Les ovnis et la pub

avec pour légende : « *Le plus grand nombre de vols en direction de l'Europe... à ce ce que l'on sait.* »

Partage international n° [101](#) - Février 1997

Certains phénomènes miraculeux dans le monde sont devenus tellement identifiables qu'ils sont maintenant utilisés par les annonceurs publicitaires. Ainsi, *Delta Airlines* a fait paraître une page entière de publicité dans le *New York Times* présentant une formation géométrique dans un champ de céréales

Etats-Unis

Thématiques : [Ovnis](#)

Rubrique : [Signes des temps](#) (Certains des « signes d'espoir » et des « signes des temps » que nous présentons ici n'ont pas été confirmés par le Maître de Benjamin Creme. Nous les soumettons à votre seule considération car nous ne sommes pas en mesure de vérifier leur nature « miraculeuse »)