Les ovnis et la pub

Partage international nº 101 – Février 1997

Certains phénomènes miraculeux dans le monde sont devenus tellement identifiables qu'ils sont maintenant utilisés par les annonceurs publicitaires. Ainsi, *Delta Airlines* a fait paraître une page entière de publicité dans le *New York Times* présentant une formation géométrique dans un champ de céréales avec pour légende : *« Le plus grand nombre de vols en direction de l'Europe… à ce ce que l'on sait. »*

Etats-Unis
Thématiques : Ovnis
Rubrique : Signes des temps