

Les jeunes contre la pauvreté

Partage international n° 212 - Avril 2006

D'après une enquête menée en Grande-Bretagne pour l'association Oxfam, la campagne de 2005 « Make Poverty History » (Abolissons la pauvreté) a permis de mobiliser une génération de jeunes gens pour qu'ils s'intéressent à la politique. 84 % des Britanniques de 16 à 25 ans ont affirmé que la campagne pour mettre fin à la pauvreté dans le monde et les concerts Live8 avaient eu un impact important sur eux bien, plus que la candidature de Londres pour les jeux Olympiques (54 %) et les élections législatives (35 %). L'enquête portait sur 1 400 jeunes de 16 à 25 ans. Elle a été menée pour Generation Why, le site Web d'Oxfam qui a reçu cinq fois plus de visiteurs en janvier 2006 que l'année précédente. Elle a montré que les personnes interrogées n'étaient pas choquées par l'appui

accordé par des célébrités. Quelque 78 % d'entre elles pensent que les stars en vogue contribuent à faire passer le message auprès de personnes qui autrement ne réagiraient pas. Seuls 6 % estiment que l'implication de stars dénature le message. La dernière campagne d'Oxfam, *I'm in* (J'y suis), cherche à rallier un million de jeunes gens afin qu'ils apportent leur contribution durant l'année 2006.

Sources : The Guardian, G.-B. ; oxfam.org.uk

Thématiques : [Société](#), [politique](#), [Économie](#)

Rubrique : [La voix des peuples](#) (Cette rubrique est consacrée à une force en plein développement dans le monde. La voix du peuple ne cessera de s'amplifier jusqu'à ce que, guidés par la sagesse de Maitreya, les peuples conduisent leurs gouvernements à créer une société juste dans laquelle seront respectés les droits et les besoins de tous.)