Les cadeaux de Noël

Partage international nº 77 – Février 1995

Harvey Nichols, le grand magasin londonien, a renoncé cette année à la décoration somptueuse de ses sept vitrines, économisant ainsi des dizaines de milliers de livres sterling qu'il a distribué à sept organismes caritatifs. Les vitrines sont restées vides, chacune avec une simple banderole portant le nom de l'une des associations bénéficiaires. La directrice commerciale, Mary Portas, a déclaré : *« La chose la plus amusante fut d'expliquer par téléphone à ces organismes caritatifs ce que nous étions en train de faire, et de leur distribuer l'argent. »*

Royaume Uni
Sources : The Evening Standard, G.-B
Thématiques : Société
Rubrique : Tendances