

Les cadeaux de Noël

Partage international n° [77](#) - Février 1995

Harvey Nichols, le grand magasin londonien, a renoncé cette année à la décoration somptueuse de ses sept vitrines, économisant ainsi des dizaines de milliers de livres sterling qu'il a distribué à sept organismes caritatifs. Les vitrines sont restées vides, chacune avec une simple banderole portant le nom de l'une des associations bénéficiaires. La directrice commerciale, Mary Portas, a déclaré : « *La chose la plus amusante fut d'expliquer par téléphone à ces*

organismes caritatifs ce que nous étions en train de faire, et de leur distribuer l'argent. »

Royaume Uni

Sources : The Evening Standard, G.-B

Thématiques : [Société](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)