

# Les américains achètent « vert »

## Partage international n° 81 - Mai 1995

Selon un rapport publié récemment par les Environmental Research Associates, plus de 40 % des adultes américains affirment que lors d'achats de produits, ils recherchent « toujours » ou « souvent » des marques « vertes ». Bien que la moitié des jeunes affirment pousser leurs parents à agir en faveur de l'environnement, moins d'un cinquième des parents déclarent avoir acheté un produit parce que leurs enfants ont affirmé qu'il était favorable à l'environnement.

**Sources** : Greenwire, E.-U.

**Thématiques** : [environnement](#)

**Rubrique** : [Faits et prévisions](#) (Au fil des années, Partage international a régulièrement publié des articles soulignant les attentes de Maitreya, telles qu'elles ont été présentées par l'un de ses collaborateurs vivant à Londres au sein de la même communauté, à propos d'un certain nombre de changements politiques, sociaux, écologiques et spirituels devant se produire dans le monde. Périodiquement, Benjamin Creme et son Maître ont également partagé leur point de vue sur les développements à venir. Dans cette rubrique intitulée « Faits et Prévisions » notre rédaction analyse les nouvelles, les événements et les déclarations ayant un rapport avec ces prévisions et points de vue.)