# Les américains achètent « vert »

**Partage international nº 81 – Mai 1995**

Selon un rapport publié récemment par les Environmental Research Associates, plus de 40 % des adultes américains affirment que lors d'achats de produits, ils recherchent « toujours » ou « souvent » des marques « vertes ». Bien que la moitié des jeunes affirment pousser leurs parents à agir en faveur de l'environnement, moins d'un cinquième des parents déclarent avoir acheté un produit parce que leurs enfants ont affirmé qu'il était favorable à l'environnement.

**Sources** : Greenwire, E.-U.
**Thématiques** : environnement
**Rubrique** : Faits et prévisions