L’environnement deviendra la priorité numéro un

Partage international nº 21 – Mai 1990

« L’environnement deviendra la priorité numéro un dans le monde entier. » (Partage international, juin 1989)

Selon le *Los Angeles Times*, les consommateurs américains se mettent à devenir « verts ». Le journal signale que « tout ce processus semble avoir émergé en une nuit. » Comme l’a déclaré un consultant d’entreprise : « Cette vague ressemble à une brusque prise de conscience spirituelle sur une large échelle… Pour la première fois dans l’histoire, il semble que tout le monde, sur la planète, s’intéresse au même sujet : l’environnement. »

Thématiques : environnement
Rubrique : Faits et prévisions