L’environnement deviendra la priorité numéro un

Partage international nº 20 – Avril 1990

« L’environnement deviendra la priorité numéro un dans le monde entier. » (Partage international, juin 1989)

En février, plus de 100 000 Tchèques, Hongrois et Autrichiens ont formé une chaîne humaine allant d’une frontière à l’autre. Ils manifestaient ainsi contre la construction d’une centrale nucléaire à refroidissement par eau dans la région de Donau, en raison du danger qu’elle représente pour l’environnement.

José Antonio Lutzenberger, cet homme qui se bat avec ardeur pour la sauvegarde de la forêt tropicale, a été désigné par le Président élu du Brésil, M. Fernando Collor de Mello, pour être le nouveau Secrétaire à l’Environnement. Pendant longtemps, M. Lutzenberger a critiqué le gouvernement pour sa politique amazonienne. Il est intervenu dans de nombreux colloques internationaux pour s’insurger contre la destruction par le feu de la forêt tropicale, l’utilisation non contrôlée de pesticides et l’invasion des territoires indiens. Les écologistes ont été stupéfaits en apprenant cette nomination. Comme l’a déclaré un porte-parole du puissant Fonds de Défense pour l’Environnement à propos de cet événement : « C’est incroyablement positif. » (Source : *New York Times*)

Deux émissions consécutives de la série la plus populaire aux Pays-Bas, « Zeg ’ns Aaa », ont traité de sujets liés à l’environnement. Ayant collaboré étroitement avec Greenpeace, les participants à l’émission ont discuté des répercussions de la catastrophe nucléaire de Tchernobyl : selon la section hollandaise de Greenpeace, on cache au public que des milliers d’enfants russes sont gravement atteints et pourraient bien mourir des effets de la radioactivité à laquelle ils ont été exposés.

Le *New York Times* signale le lancement de la société Stephen Garey et Associés, une agence de publicité unique en son genre, située à Santa Monica en Californie. Elle travaillera pour des clients dont les produits ne nuiront pas à la planète. Le fondateur, M. Garey, a lui-même réalisé un spot publicitaire dans lequel il annonce la création de son agence et s’excuse d’avoir contribué à la détérioration de la planète au cours de sa carrière, à Madison Avenue. Il s’est engagé à se rebeller contre la consommation aveugle à laquelle incite, selon lui, la publicité actuelle.

Thématiques : environnement
Rubrique : Faits et prévisions