

Le marché libre : quelque chose a mal tourné

Partage international n° [413](#) - Février 2023

Lord Maurice Saatchi, fidèle partisan du parti conservateur britannique dont il fut président de 2003 à 2005, a fondé sa carrière politique sur la publicité.

Le 5 novembre 2022, la BBC lui a demandé où, en tant que publicitaire [Saatchi & Saatchi], il pensait que son parti se situait aujourd'hui. Il a répondu : « On peut résumer la politique britannique en trois phrases *Les conservateurs sont efficaces mais cruels. Les travaillistes sont bienveillants mais incompétents. Mais à l'heure actuelle l'efficacité des conservateurs ne fonctionne pas. Quelque chose a mal tourné avec la conception que Mme Thatcher avait du marché libre. Cela devait être un référendum perpétuel où chaque jour les gens « se*

seraient rendus aux urnes » et où, de la compétition pour gagner leurs « voix » aurait émergé de meilleurs produits et services. Malheureusement, cela n'a pas fonctionné de la sorte. Le marché libre a été récupéré par des cartels de sociétés multinationales géantes. Le déséquilibre entre le pouvoir du consommateur individuel et celui de la multinationale est tel que les grandes sociétés sont maintenant pires que la bureaucratie des gouvernements. Au moins avec les gouvernements, vous pouvez changer le patron de temps à autre, mais avec ces grandes sociétés vous ne sauriez par où commencer. Voilà la question fondamentale pour le parti conservateur. »

Grande Bretagne

Date des faits : 5 novembre 2022

Sources : BBC, Royaume-Uni

Thématiques : [politique](#)

Rubrique : Les priorités de Maitreya