Le journal aux bonnes nouvelles

Partage international nº 99 – Novembre 1996

David Christian Hamblin, adepte de la pensée positive, lutte contre l'opinion très répandue selon laquelle seules les nouvelles négatives valent la peine d'être diffusées. Son journal trimestriel plein de bonnes nouvelles, *The World Times*, basé à Santa Fe, au Nouveau-Mexique, regorge d'informations sur des célébrités, des entreprises et des communautés agissant dans le sens de la bienveillance (sujets d'ailleurs traités par *Share International* depuis une quinzaine d'années), et fait la promotion de la médecine holistique, de l'alimentation végétarienne et de la spiritualité.

Cette idée a traversé l'esprit de D. Hamblin alors qu'il marchait dans le désert et qu'il traversait une période particulièrement noire de sa vie, et que les mauvaises nouvelles publiées par la presse ne faisaient qu'amplifier sa dépression. Depuis le lancement de son journal, il y a deux ans, le nombre des lecteurs a atteint 30 000, et il est maintenant vendu en Italie et en Allemagne. Afin de favoriser son expansion, D. Hamblin espère rassembler un million de dollars et envisage, en collaboration avec Disney, la création d'un programme d'informations télévisées positif, concurrent du magazine d'actualités *60 Minutes.*

Lieu : Santa Fe, Etats-Unis
Sources : The Independent, G.-B.
Thématiques : Société
Rubrique : Tendances