La tendance au commerce équitable

Partage international nº 79 – Mars 1995

Stimulé par le succès remporté par la politique du prix équitable, pratiquée dans le secteur du commerce du café et du miel — la Suisse détient respectivement 5 et 8 % des parts de marché dans le commerce du café et du miel —, la Fondation suisse Max Havelaar désire maintenant appliquer le même principe au commerce du chocolat. L'objectif pour les deux premières années est d'acquérir 2 % de part de marché. Le cacao et le sucre, indispensables pour la fabrication du chocolat, sont désormais achetés à des petits fermiers du tiers monde à des prix de 30 à 40 % supérieurs à ceux du marché international.

Dans un proche avenir, la Fondation a également l'intention d'importer des bananes et du thé en se basant sur le même principe du commerce équitable. Ainsi, la Suisse suit l'exemple d'autres pays de l'Europe occidentale où la tendance au « commerce équitable » commence à devenir une réalité.

Sources : Tages Anzeiger, Suisse
Thématiques : Économie
Rubrique : Tendances