

La responsabilité sociale des entreprises japonaises

Partage international n° [209](#) - Février 2006

Au cours des 25 dernières années, la perception de l'importance des questions écologiques et sociales a progressé parmi les entreprises.

Au Japon, le programme pour la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) s'intéressait jusqu'alors à la résolution des problèmes de l'emploi, au combat contre les inégalités sociales et aux thèmes écologiques, ce qui conduisait globalement à l'amélioration de l'innovation et à une plus grande conscience.

Aujourd'hui, les entreprises japonaises font un autre pas en assumant une nouvelle responsabilité : favoriser la diversité, lutter contre le travail des enfants et promouvoir des mesures pour faire face à la corruption.

Grâce à l'importance croissante des activités et des critères établis par le RSE, ainsi qu'à l'intérêt des investisseurs pour les investissements éthiques, de

plus en plus d'entreprises publient des rapports exhaustifs sur leurs efforts pour traiter ces problèmes.

Au Japon, par le passé, on s'occupait plutôt des problèmes relatifs au travail et aux égalités à l'intérieur du pays, et rarement de problèmes comme le travail des enfants dans les pays pauvres. Les entreprises japonaises, qui s'intéressaient déjà aux questions écologiques mais pas à d'autres problèmes, comme la corruption par exemple, vont désormais se pencher sur ces questions grâce à l'influence des critères du RSE.

Japon

Sources : Nikkei Weekly, Japon

Thématiques : [Société](#), [environnement](#), [politique](#), [Économie](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)