Etats-Unis : changements de politique sur les produits chimiques toxiques

Partage international n° 305 – Février 2014

Aux Etats-Unis, en réponse aux exigences croissantes du public, plusieurs grands distributeurs et fabricants ont annoncé des changements concernant les éléments chimiques toxiques contenus dans leurs produits.

En effet, les ingrédients des produits de détail tels que les nettoyants ménagers et les cosmétiques sont faiblement réglementés aux Etats-Unis, et cela fait longtemps que les défenseurs des consommateurs et de la santé publique réclament des lois plus strictes pour réglementer les ingrédients toxiques. Cependant, au vu des succès limités obtenus auprès des autorités, ces défenseurs ont plutôt concentré leurs efforts sur les magasins eux-mêmes.

En réponse à ce désir de changement, le distributeur géant Target a récemment annoncé qu'il identifiera (et en informera les acheteurs) lesquels de ses quelque 7 500 produits ménagers et de soins personnels sont les moins nocifs pour la santé et l'environnement. Cette annonce fait suite à celles de programmes similaires mis en œuvre par d'autres chaînes de magasins, dont Wal-Mart, les pharmacies CVS et les magasins Kroger, ainsi que par des fabricants comme Procter et Gamble, ou Johnson & Johnson.

« Les détaillants ont le pouvoir d'influencer le marché autant que la règlementation, déclare Janet Nudelman, co-fondatrice de l'association *The Campaign for Safe Cosmetics* (Mouvement pour des produits cosmétiques sains). *Si Wal-Mart ou Target dit aux fabricants :* « Nous voulons que vous preniez l'innocuité des ingrédients plus au sérieux », *les fabricants le feront. »*

Dans un premier temps, les nouvelles normes de Target s'appliqueront aux produits qu'il vend actuellement : produits de nettoyage, de soins de beauté et pour bébés. Cette liste s'étendra en 2014 aux cosmétiques et aux nouveaux produits distribués par Target. Les fabricants de ces produits devront fournir à Target des informations sur leur composition et seront récompensés s'ils bannissent plus de 2 000 composés connus pour être cancérigènes, perturbateurs endocriniens, ou toxiques pour le développement ou la reproduction. Les fabricants seront également récompensés si leurs emballages et leur site Web mentionnent tous les ingrédients du produit, si l'emballage est recyclable, si aucun animal n'a été utilisé pendant les tests, et si la mise au rebut de leurs produits ne nuit pas au réseau de distribution d'eau.

Dans le même sens, Wal-Mart s'est récemment engagé à réduire ou éliminer les dix produits chimiques trouvés dans ses produits de ménage et de beauté. Les pharmacies CVS ont progressivement éliminé de leur marque de produits pour bébés les parabènes, les substances susceptibles de diffuser du formaldéhyde, le triclosan et les phtalates, car il a été prouvé que toutes ces substances sont potentiellement pathogènes. Kroger, la plus grande chaîne d'épiceries des Etats-Unis, a éliminé de ses produits pour nourrissons et tout-petits – ainsi que des reçus de caisse – le bisphénol A (BPA), que les scientifiques considèrent comme un perturbateur endocrinien. Kroger a également développé des conditionnements sans BPA pour les produits de sa propre marque.

Les fabricants ont eux aussi réagi favorablement : Procter et Gamble, le premier fabricant mondial de produits de consommation, a récemment annoncé qu'il prévoyait d'éliminer le triclosan et le diéthylphtalate de ses produits, et ce dès 2014. Pour sa part, Johnson & Johnson a annoncé qu'il supprimerait de ses articles de soins, d'ici à 2015, plusieurs toxiques potentiels, dont le formaldéhyde.

Etats-Unis
Sources : San Francisco Chronicle, Etats-Unis
Thématiques : environnement
Rubrique : Tendances