En Europe, on achète davantage de bicyclettes que de voitures

Partage international n° 305 – Février 2014

En 2012, selon une étude du groupe industriel de cycles Coliped et de l'association des industries automobiles ACEA, il s'est vendu davantage de vélos que de voitures neuves dans presque tous les pays européens. En Italie, c'était la première fois que cela se produisait depuis la Seconde Guerre mondiale. En Espagne, cela ne s'était jamais produit.

Au total, en 2012, on a vendu plus de vélos que de voitures dans 26 des 28 membres de l'Union européenne. Les exceptions sont la Belgique et le Luxembourg. Quelque 19,7 millions de vélos ont été vendus dans toute l'Europe contre 12 millions de voitures.

L'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, l'Italie et l'Espagne sont les pays ayant vendu le plus grand nombre de bicyclettes. Et c'est en Lituanie, Grèce, Roumanie, Slovénie et Hongrie que la suprématie des ventes de vélos sur celle des autos a été la plus grande. Pour leur part, les gouvernements européens ont intensifié leur soutien à l'usage de la bicyclette.

Selon l'Agence France-Presse : *« Milan a été l'une des dernières villes européennes à instaurer un système de partage de vélos, surnommé « Bikemi », sur le modèle du « Véib » parisien, et à étendre son réseau de pistes cyclables. Par ailleurs Madrid, qui va lancer en 2014 un nouveau programme de location de vélo, a également dévoilé ses projets de création d'une ceinture verte de pistes cyclables formant une boucle de 10 km autour du centre ville. »*

La crise économique a joué un rôle majeur dans cette préférence pour les bicyclettes, car en Europe les ventes de voitures neuves sont en diminution depuis 2008 et on atteint, en 2013, leur plus bas niveau depuis vingt ans.

« La crise économique a eu un impact sur tous les domaines de la vie, y compris sur les transports, assure Giulietta Pagliaccio, directrice de la Fédération cycliste italienne Fiab, *mais il y a eu aussi une petite révolution en termes de mode de vie. »*

Europe
Sources : commondreams.org ; npr.org
Thématiques : environnement
Rubrique : Tendances