Edition : l’ésotérisme en hausse

Partage international nº 124 – Décembre 1998

On note une augmentation de l’intérêt envers la spiritualité aux Etats-Unis, intérêt nourri non seulement par les Eglises, mais également par les éditeurs. Les livres sur la métaphysique, la spiritualité, ou ceux d’inspiration religieuse, sont maintenant les nouvelles superstars de l’industrie du livre. Entre 1991 et 1997, les ventes de livres à tendance religieuse ont augmenté de 150 %, contre 35 % pour les autres. Le plus grand distributeur de livres aux Etats-Unis, Ingram, a noté une augmentation de près de 500 % de ses ventes de livres sur la spiritualité, pour une période allant de l’été 1994 à l’automne 1996, et une autre augmentation de 58 % pour celle allant de l’automne 1996 au printemps 1998.

Ce type de croissance spectaculaire pour une seule catégorie de livres (la spiritualité) est sans précédent dans l’histoire de l’industrie de l’édition aux Etats-Unis. Lynn Garrett, responsable de la section religieuse du *Publishers Weekly*, affirme : *« Je crois que les gens se sont rendu compte qu’une vie dépourvue de l’aspect religieux et spirituel ne fonctionne pas vraiment pour les êtres humains. »*

Etats-Unis
Thématiques : religions, spiritualité
Rubrique : Tendances