Eclairage solaire dans les pays en développement

Partage international nº 275 – Juillet 2011

Barefoot Power est une entreprise à finalité sociale qui offre des solutions peu coûteuses d'éclairage solaire pour les communautés pauvres dans les pays en développement.

Environ 1,6 milliard de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'électricité. L'éclairage au kérosène est une méthode commune pour fournir de la lumière, avec plus de 10 milliards de dollars dépensés chaque année en kérosène dans le monde en développement. Mais le kérosène n'est pas seulement coûteux, il produit des effets secondaires graves sur la santé et représente un risque majeur d'incendie. En outre, le faible niveau d'éclairage des lampes au kérosène rend l'étude difficile pour les enfants, et s'avère être un obstacle à l'alphabétisation, à l'éducation et à diverses activités susceptibles de générer des revenus.

Barefoot Power essaie de remédier à cette situation. Ses deux produits principaux sont le Firefly, une lampe solaire à LED, et le PowaPack, qui peut alimenter plusieurs lampes et d'autres appareils tels que les chargeurs de téléphone mobile.

Dans les régions rurales, une famille moyenne dépense environ un dollar par semaine pour le kérosène d'éclairage et 50 cents pour recharger les téléphones portables. Avec un prix de 25 dollars pour le PowaPack, le prix d'achat est récupéré en quelques mois seulement ; il faut tenir compte également des avantages au niveau des gaz à effet de serre. A titre d'exemple, l'année dernière l'entreprise a expédié 150 000 Firefly vers l'Uruguay et le Kenya, ce qui évitera de produire environ 1 500 tonnes par an de gaz à effet de serre provenant de la combustion du kérosène.

Barefoot Power dispose d'un réseau de 160 « entrepreneurs solaires » qui bénéficient d'un revenu issu de la vente de produits de l'entreprise à travers l'Ouganda. Au total, elle a établi un vaste réseau mondial de distribution de ses produits dans plus de 20 pays. Aujourd'hui, plus d'un million de personnes utilisent des produits Barefoot Power dans le monde entier.

Sources : dowser.org, barefootpower .com; Business Review Weekly, Australie
Thématiques : environnement
Rubrique : Tendances