

Diminution du taux de mortalité infantile

Partage international n° [267](#) - Novembre 2010

Un récent rapport de l'Unicef a indiqué que le nombre des enfants mourant avant leur cinquième anniversaire avait diminué d'un tiers au cours des deux dernières décennies.

Entre 1990 et 2009, le nombre des enfants mourant annuellement dans le monde avant l'âge de cinq ans a baissé de 12,4 millions à 8,1 millions. Le taux mondial de mortalité est tombé de 89 morts pour 1 000 naissances vivantes, à 60 au cours de cette même période.

« Selon ces chiffres, 12 000 enfants de moins qu'en 1990 meurent journallement dans le monde, a déclaré l'Unicef dans un communiqué de presse accompagnant ces résultats. Cependant, la tragédie des décès infantiles évitables se poursuit, quelque 22 000 enfants de moins de cinq ans continuent de mourir quotidiennement, 70 % de ces décès survenant la première année de leur vie. »

La mortalité des enfants de moins de cinq ans se

concentre maintenant dans quelques pays. En 2009, la moitié de ces décès est survenue dans seulement cinq pays : l'Inde, le Nigéria, la République démocratique du Congo (RDC), le Pakistan et la Chine. L'Afrique sub-saharienne, où un enfant sur huit n'atteint pas son cinquième anniversaire, continue de présenter le plus fort taux de mortalité infantile. Une moyenne qui dépasse de près de 20 % celle des pays développés !

L'Unicef avertit que bien que le taux de la mortalité infantile ait fortement décliné pendant les dix dernières années, nous sommes encore loin de l'Objectif de développement du millénaire, qui vise une diminution des deux-tiers entre 1990 et 2015.

Sources : un.org

Thématiques : [Société](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)