

Des clients honnêtes

Partage international n° [83](#) - Juillet 1995

Lorsque toutes les caisses sont tombées en panne pendant 45 minutes, dans un des supermarchés Sainsbury de Londres, on a demandé aux clients de calculer leur dû sur les articles qu'ils avaient dans leurs paniers et caddies. La direction a fait savoir par la suite que tous les clients avaient établi correctement leur note ; elle en a conclu que la Grande-Bretagne était un pays de clients honnêtes.

Royaume Uni

Sources : London Newstalk radio, G.-B.

Thématiques : [Société](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)