

De jeunes américains achètent des moustiquaires pour l'Afrique

Partage international n° [239](#) - Juillet 2008

La campagne lancée pour acheter des moustiquaires destinées à sauver les enfants africains de la malaria est devenue très populaire aux Etats-Unis, en particulier au niveau des jeunes. Un nombre particulièrement élevé d'organisations se sont regroupées pour promouvoir cette action. Les Eglises méthodistes et luthérienne, la Fondation des Nations unies, l'Association nationale de basket-ball, la chaîne musicale VH1 et l'émission de télévision American Idol, toutes, encouragent les jeunes à participer et leurs actions se révèlent très efficaces.

En 2006, Rick Reilly, journaliste du magazine *Sports Illustrated*, a vu un documentaire à la BBC au sujet de la malaria en Afrique et de la nécessité de disposer de filets contre les moustiques ; il y a vu un lien avec les sports qui utilisent des filets : football, tennis, basket-ball... C'est ainsi qu'est née l'association Nothing but Nets [Rien que des filets] (www.nothingbutnets.org) en collaboration avec la Fondation des Nations unies et bénéficiant du soutien de la Ligue de football et de l'Association nationale de basket ball. Jusqu'à présent, elle a pu récolter 20 millions de dollars provenant de 70 000 donateurs dont la plupart ont fait des dons de l'ordre de 60 dollars. L'Eglise unifiée méthodiste, l'Eglise luthérienne et l'Union pour une réforme du judaïsme se sont jointes à la campagne, ainsi que des sociétés comme Orkin Pest Control et les outils Makita. Les deux Eglises protestantes se sont engagées à lever jusqu'à 100 millions de dollars, chacune via leurs propres congrégations, et en organisant des tournois de basket-ball pour les jeunes.

La campagne doit une partie de son succès à sa simplicité et aux faibles montants qu'elle implique. Dix dollars permettent d'acheter une moustiquaire qui pourra sauver la vie d'un enfant.

Devant un groupe de 6 000 jeunes méthodistes, l'évêque Thomas Bickerton a demandé de réfléchir à la meilleure utilisation possible de dix dollars -

acheter un hamburger au McDonald ou sauver une vie humaine. En 30 secondes, le public avait recouvert la scène avec des billets de 10 dollars pour un montant de 16 000 dollars. Beaucoup de contributions modestes proviennent d'étudiants. Emily Renzelli, de l'Université de Virginie occidentale, a entendu parler de la malaria à l'occasion d'un voyage en Afrique du Sud. Elle a récolté environ 1 000 dollars en vendant des pâtisseries et en organisant des soirées. Yoni DP Rechtman, étudiant dans une école secondaire de Brooklyn à New York, a organisé un tournoi de basket-ball qui lui a permis de récolter 1 900 dollars. Celle qui a récolté le plus de fonds par rapport à son âge est Katherine Commale de Hopewell en Pennsylvanie, qui, âgée de sept ans, a récolté 43 000 dollars. Il y a deux ans, Lynda, la maman de Katherine, a appris, via un documentaire à la télévision, qu'un enfant meurt de la malaria toutes les 30 secondes. Lynda a expliqué la situation à sa fille qui lui a dit : « *Maman, nous devons faire quelque chose.* » Katherine et son frère de trois ans ont construit un petit théâtre à partir d'une boîte de pizza et de poupées pour représenter une famille africaine dans une hutte et a mis au point un petit sketch pour montrer comment les filets protègent les enfants lorsqu'ils dorment. Katherine et sa maman ont fait des représentations pour récolter des fonds ; elle a aussi créé des cartes de vœux (à commander à l'adresse lynda.commale@yahoo.com)

Sources : The New York Times, E.-U.

Thématiques : [Sciences et santé](#), [politique](#)

Rubrique : [Les priorités de Maitreya](#) (« Pour aider les hommes dans leur tâche, Maitreya, l'Instructeur mondial, a formulé certaines priorités. Assurer à tous un approvisionnement correct en nourriture ; procurer à tous un logement convenable ; fournir à tous soins médicaux et éducation, désormais reconnus comme un droit universel. » Le Maître de Benjamin Creme, Partage international, janvier 1989. Dans cette rubrique, notre rédaction aborde les questions relatives aux priorités énoncées par Maitreya et présente des expériences orientées dans cette direction.)