Créer un monde où la générosité peut s’exprimer

Partage international nº 417 – Mai 2023

L’ORDRE économique mondial actuel repose sur l’idée que les gens sont intrinsèquement égoïstes. Mais que se passerait-il si nous supposions qu’en réalité les gens veulent en fait se comporter de manière désintéressée et si nous concevions des espaces qui favorisent la générosité ?

C’est la question que s’est posée Nipun Mehta, fondateur de ServiceSpace, en 1999. Avec quelques autres bénévoles de la Silicon Valley, il s’est rendu dans un refuge pour sans-abri et a déclaré au responsable : *« Nous voulons donner, juste pour le plaisir : Nous voulons donner, juste pour l’amour de la chose. Nous ne savons pas ce que nous voulons faire, mais nous voulons aider. »* Ils ont fini par leur construire un site web et l’initiative s’est rapidement répandue.

Le projet est devenu un ensemble de portails web consacrés aux bonnes nouvelles, aux actes de gentillesse et de générosité, encourageant les gens à contribuer de manière significative au monde qui les entoure. De nombreux projets hors ligne ont vu le jour, notamment plusieurs restaurants spécialisés dans l’économie du don. Aujourd’hui, le réseau compte plus de 600 000 membres et touche des millions de personnes chaque mois.

Tous les services sont offerts gratuitement, sans rien demander en retour. En comptant sur le côté altruiste des gens et en allumant l’esprit de service, le pouvoir de la générosité est libéré, produisant une économie du don qui met l’accent sur ce que l’on peut donner, plutôt que sur ce que l’on peut obtenir.

Convaincue que la pratique d’actes généreux, aussi petits soient-ils, crée une transformation intérieure et extérieure, la devise de l’association est *« Change-toi et change le monde ».*

Etats-Unis
Sources : www.servicespace.org
Thématiques : Société
Rubrique : Tendances