

Baisse de la mortalité infantile

Partage international n° [255](#) - Novembre 2009

D'après l'Unicef, la mortalité infantile baisse dans le monde entier mais les progrès restent trop lents. Le taux de mortalité a décru de manière constante durant les deux dernières décennies, mais l'Unicef estime qu'environ 8,8 millions d'enfants de moins de 5 ans sont décédés en 2008. « Par rapport à l'année 1990, 10 000 enfants de moins meurent chaque jour », affirme Ann Veneman, directrice à l'Unicef. La réduction de la mortalité infantile s'explique en particulier par une meilleure distribution des vaccins, des moustiquaires et de la vitamine A. L'introduction de pratiques simples à mettre en œuvre, comme l'allaitement maternel jusqu'à l'âge de six mois (qui protège les enfants contre la diarrhée), explique également l'amélioration de la santé des enfants.

Les succès au Malawi et dans d'autres pays en développement font suite aux moyens créatifs employés dans la distribution des traitements. Un programme visant à former 10 000 jeunes

travailleurs dans le secteur de la santé s'est avéré extrêmement efficace. Ces travailleurs distribuent des médicaments, des injections et fournissent des moyens contraceptifs et ce, y compris dans des zones reculées qui n'ont jamais été servies par des médecins ou des infirmières.

Melinda Gates, co-présidente de la Fondation Gates, a déclaré : « Si, au niveau du monde entier, nous affirmons notre volonté de sauver des enfants et nous nous attaquons aux problèmes systématiquement, étape par étape, alors, les résultats seront au rendez-vous. »

Sources : The New York Times, E.-U.

Thématiques : [Sciences et santé](#), [politique](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)