

# Aux Pays-Bas, une campagne médiatique informe le public de l'imminence de certains événements

## Partage international n° [95](#) - Juillet 1996

En vue de la plus grande campagne d'information depuis 1982, les lecteurs néerlandais de *Share International* et les groupes de méditation de Transmission du pays ont réuni quelque 24 000 florins (environ 70 000 FF) en moins de trois mois. Le 15 juin dernier, une annonce parue en première page des quatre plus grands quotidiens nationaux a informé le public que Maitreya avait accepté les invitations de deux chaînes de télévision, l'une américaine et l'autre japonaise, pour une interview.

Convaincu de la nécessité, comme l'a souligné à

maintes reprises le Maître de Benjamin Creme, de faire connaître notre position par rapport à l'avenir de la vie sur Terre, l'annonce se poursuit en exposant les grandes lignes des choix que Maitreya présentera à l'humanité. De nombreux groupes, à travers le pays, ont également fait passer une annonce titrant « *Faire le choix de l'avenir* » dans des médias locaux et régionaux. Depuis les annonces pleine page de 1982, toute une nouvelle génération a grandi, et le groupe hollandais considère qu'il est important qu'elle aussi entende parler du retour de l'Instructeur.

**Thématiques :** [émergence](#)

**Rubrique :** [Divers](#) ()