Augmentation des ventes de voitures hybrides

Partage international nº 203 – Juillet 2005

Aux Etats-Unis, la flambée du prix du pétrole et l'intérêt pour l'écologie de certaines stars du cinéma, comme Susan Sarandon, Minnie Driver, Leonardo Di Caprio et Kevin Bacon, ont contribué à la montée en popularité des véhicules hybrides.

Les hydrides bi-moteurs, tels que la Toyota Prius, ne consomme que 5 à 6 litres aux 100 km, contre près de 30 litres pour les énormes Hummers, véhicules sportifs utilitaires, et autres élégants dévoreurs de carburant.

Aux vitesses lentes, le moteur électrique hybride l'emporte sur le moteur classique, car il consomme et pollue moins et est moins bruyant. La Prius est agréable à conduire avec son écran informatique moderne et sa maniabilité silencieuse à faible vitesse.

La Prius et la Honda Civic ont acquis une certaine renommée en Europe grâce aux économies de carburant qu'elles permettent, mais les Américains ont été plus lents à cet égard en raison de leur attrait pour les véhicules de grande taille. Mais à présent, les grandes voitures se font également hybrides : la Ford Escape, et devant sortir en 2005, la Lexus RX400, la Honda Accord et la Nissan Altima.

Entre-temps, la luxueuse mais peu coûteuse MG Rover 75, exposée au salon de Birmingham (Grande-Bretagne), en mai 2004, possède une version GPL/essence.

Etats-Unis
Sources : The Independent ; BBC News, Grande-Bretagne
Thématiques : environnement, Économie
Rubrique : Tendances