2005 : Année internationale du microcrédit

Partage international nº 202 – Juin 2005

Le microcrédit et la microfinance contribuent de façon significative à la réalisation des Objectifs de développement du millénaire fixés par les Nations unies. Ces objectifs comprennent huit points, adoptés par les 191 Etats membres lors du Sommet des Nations unies du millénaire en septembre 2000, qui concernent la pauvreté, la santé, l'égalité des sexes et l'éducation. En déclarant 2005 comme l'année du microcrédit, les Nations unies souhaitent promouvoir des systèmes financiers à petite échelle, si importants pour la réalisation des Objectifs.

Se fondant sur le résultat d'études économiques montrant que les ménages qui ont accès au microcrédit n'ont plus la nécessité de faire travailler leurs enfants, Mark Malloch Brown, administrateur du Programme des Nations unies pour le développement, est catégorique sur l'importance de tels systèmes pour aider les gens à sortir de la pauvreté : la microfinance est beaucoup plus qu'un simple outil pour produire du revenu. En permettant aux pauvres de se prendre en charge, en particulier les femmes, le microcrédit est devenu un instrument clé pour avancer vers la réalisation des Objectifs de développement du millénaire, en particulier celui tant espéré de réduire de moitié l'extrême pauvreté et la faim à l'horizon 2015.

Quelques faits

– Bangladesh : 48 % des ménages les plus pauvres aidés par le microcrédit se sont élevés au-dessus du seuil de pauvreté. Cinq pour cent des clients de la Grameen Bank sortent de la pauvreté chaque année, en participant à des programmes de microfinance. En outre, ces ménages continuent à progresser après la fin du programme d'aide.

Dans un village bangladeshi, presque toutes les filles issues de familles ayant bénéficié de microcrédits de la Grameen Bank ont reçu un minimum d'éducation, alors que dans le groupe test c'est le cas de seulement 60 % des filles.

En ce qui concerne les garçons, 81 % d'entre eux allaient à l'école, et seulement 54 % dans des familles n'ayant pas reçu de microcrédit de la Grameen.

Le taux d'instruction minimum des enfants de 11 à 14 ans dans les familles recevant des microprêts du Comité bangladeshi pour le développement rural (CBDR) est passé de 12 % à 24 % entre 1992 et 1995 ; dans les autres familles, ce taux est resté à 14 %. Les ménages aidés par le CBDR souffrent moins de la faim que ceux ne recevant pas d'aide. Et les cas de malnutrition grave ont diminué en proportion de la longueur du plan de microcrédit.

– Bolivie : les clients recevant des microcrédits ont vu leur revenu doubler en deux ans et ont été davantage en mesure de bénéficier des soins de santé et d'envoyer leurs enfants à l'école. Les femmes bénéficiant de plans de microcrédit se sont engagées dans la gestion des affaires de leur communauté.

– Brésil : quelque 15,7 millions de personnes participent à l'économie informelle en tant que micro-entrepreneurs – le triple des entrepreneurs du secteur formel. Et 93 % d'entre eux dégagent du profit.

– Ghana : les femmes participant aux plans de microcrédit ont vu leur confiance en elles-mêmes s'améliorer, ainsi que leur statut dans leur communauté, où elles ont assumé plus de postes à responsabilité.

– Honduras : les revenus des clients recevant des microprêts de l'organisation Save the Children ont progressé, ce qui leur a permis d'envoyer leurs enfants à l'école et de les maintenir plus longtemps dans le système éducatif.

– Inde : les trois-quarts des clients à long terme de l'organisation de microcrédit Share ont connu une amélioration remarquable de leur situation économique, la moitié d'entre eux s'extrayant même de la pauvreté. On a également observé une modification des habitudes de travail des clients, évoluant de jobs au jour le jour, irréguliers et mal payés, vers des sources diversifiées de revenu impliquant davantage d'autres membres de leur famille, et relevant surtout du petit commerce.

– Indonésie : les clients de la banque Rakyat ont vu leur revenu augmenter de 12,9 % par rapport à une augmentation de 3 % dans les groupes de contrôle. Sur l'île de Lombok, le revenu moyen des clients de

la Rakyat a augmenté de 112 %, et 90 % des ménages sont sortis de la pauvreté.

– Ouganda : la Fondation pour le Crédit et l'assistance aux communautés a permis à 95 % de ses clients de faire bénéficier leurs enfants de meilleurs soins de santé et d'une meilleure alimentation, alors que ce fut seulement le cas de 72 % des non-clients. Il faut aussi remarquer que 32 % des clients avaient essayé au moins une méthode de prévention contre le sida, contre 18 % pour les non-clients.

Objectifs de développement du millénaire

1. Eradiquer l'extrême pauvreté et la faim.
2. Assurer l'éducation primaire pour tous.
3. Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomie des femmes.
4. Réduire la mortalité infantile.
5. Améliorer la santé maternelle.
6. Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies.
7. Assurer un environnement durable.
8. Mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

[Source: www.un-ngls.org]

Sources : www.yearofmicrocredit.org
Thématiques : Sciences et santé, Société, femmes, Économie, éducation
Rubrique : Tendances