

Animation de projets pour les enfants

Partage international n° [236](#) - Avril 2008

L'Unicef et le Nickelodeon d'Amérique latine se sont unis pour contribuer à apporter des changements positifs dans la vie des enfants en Amérique latine. Nickelodeon est une chaîne de télévision câblée destinée aux enfants, aux adolescents et aux adultes d'Amérique latine. L'initiative Nickelodeon-Unicef a été lancée pour soutenir les enfants, les informer de leurs droits, encourager leur confiance en eux, leur permettre de comprendre leurs possibilités dans la vie ainsi que pour leur donner l'opportunité de se faire entendre sur des sujets importants. Les questions environnementales représentent un facteur important du projet. Mais ce n'est pas tout, car les jeunes gens sont également soutenus dans leurs efforts pour s'impliquer activement dans des questions telles que le réchauffement mondial en jouant un rôle actif dans la protection de l'environnement, la préservation de l'eau et le recyclage.

« Les enfants constituent un élément fondamental pour la construction d'un avenir meilleur, et l'un de nos objectifs est de leur donner les moyens de prendre conscience de leur environnement. »

Nous de l'Unicef sommes heureux de faire partie de cette initiative réalisée avec le Nickelodeon, et avec le personnage de Verdito nous pouvons compter sur la motivation des enfants à contribuer et à faire partie d'une meilleure planète », déclare Nils Kastberg, directeur régional de l'Unicef pour l'Amérique latine et les Caraïbes.

Verdito, personnage de dessin animé inventé par Nickelodeon, est un petit bonhomme carré et vert qui s'occupe de la protection de l'environnement et qui manifeste de la compassion pour son prochain. Il symbolise le bon sens inné chez chaque enfant et est toujours plein de joie et d'esprit d'aventure. Verdito est la voix de la raison et du bonheur.

« Aujourd'hui plus que jamais, les enfants expriment leur avis et leurs préoccupations et cherchent à exprimer leurs idées et leurs initiatives, affirme Tatiana Rodriguez, vice-présidente de la programmation de Nickelodeon en Amérique latine. Nickelodeon est une chaîne connue pour être à l'écoute de son public. Tenir compte des préoccupations de notre public pour l'environnement, cette idée est née en partenariat avec l'Unicef pour une campagne verte allant au-delà de l'écran de télévision. »

Verdito est un merveilleux modèle ou symbole pour les jeunes. C'est à travers la gaîté et le jeu qu'il enseigne des valeurs importantes. L'Unicef énumère ces valeurs comme suit :

- être aimable avec les autres
- respecter les différences entre les gens ;
- prendre soin de la nature, de l'environnement et du changement climatique ;
- se nourrir sainement et rester actif ;
- rechercher et trouver des choses qui apportent la joie ;
- être libre de rester soi-même ;
- venir en aide aux autres ;
- planter un arbre.

Sources : Unicef

Thématiques : [Société](#), [éducation](#)

Rubrique : [Tendances](#) (Dans le monde actuel s'affirme une tendance de plus en plus prononcée à la synthèse, au partage, à la coopération, à de nouvelles approches et avancées technologiques pour la sauvegarde de la planète et le bien-être de l'humanité. Cette rubrique présente des événements et courants de pensée révélateurs d'une telle évolution.)